

Модернизация Автозаводского парка: Смысловая концепция

НИЖНИЙ  00

ПРИВЯЗКА ПРОЕКТА К 800-ЛЕТИЮ НИЖНЕГО НОВГОРОДА

Вековой юбилей города это повод переосмыслить сегодняшний Нижний Новгород с опорой на его историю (изучение городской среды). Это колоссальный импульс для усиления связи между городом и жителями (формирование современных зон отдыха в парках, предоставляющих возможности для активной культурной жизни и проведения городских праздников).

История промышленного Нижнего Новгорода неразрывна с историей Автозавода – не только как производственного предприятия, но и как уникальной городской среды, значимой частью которой всегда был и до сих пор остается Автозаводский парк культуры и отдыха.

При этом парк нуждается в комплексной модернизации, а для этого нужно переосмысление его культурного, социального и ландшафтного наследия. Мы видим потенциал его культурного и туристического значения в городе, в России, в мире.



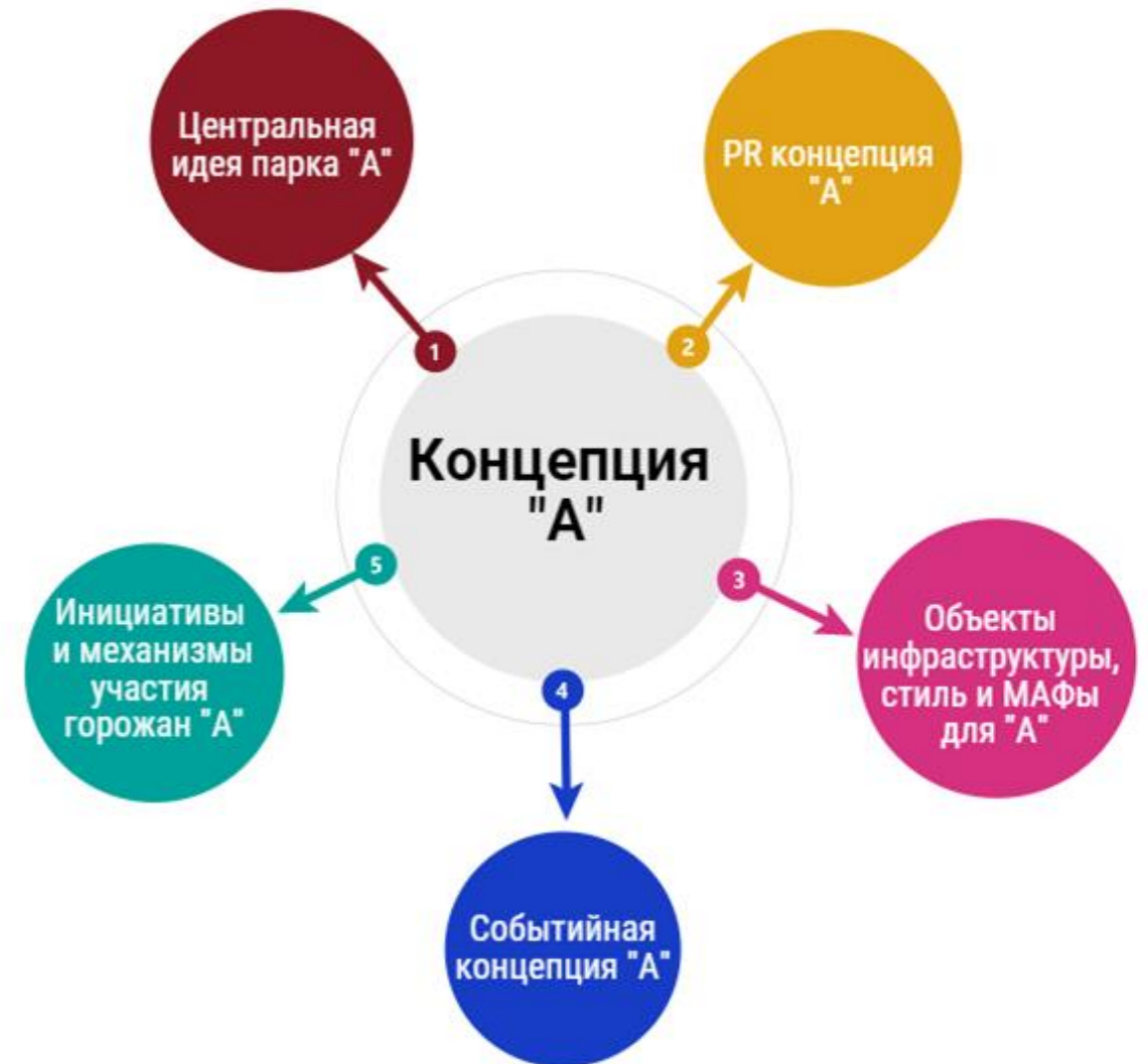
ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Повседневную связь с городом горожанин ощущает через информационную, социальную и физическую среду. Наша работа над концепцией парка задействует все три аспекта.

В рамках проекта мы беремся выделить не менее трех альтернативных концепций парка, гармоничных для жителей города, туристического Нижнего Новгорода, культурно-исторического наследия места.

Выявление и развитие концепций будет базироваться:

1. на исследованиях исторической базы: открытые материалы, архивы, интервью;
2. на исследованиях потребностей, желаемого образа парка и предпочтений жителей района: наблюдение, репрезентативный социологический опрос, фокус-группы;
3. на работе с населением – частными лицами и организациями по выстраиванию механизмов функционирования парка как общественного пространства;
4. на определении потенциала значения парка для района, города, страны и мира.



ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Формирование альтернатив смысловой концепции для перезагрузки и устойчивой модели развития Автозаводского парка с ранжированием приоритетности альтернатив.



ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Разработка альтернативных концепций для модернизации Автозаводского парка культуры и отдыха на базе комплексного исторического, социологического и гис исследований при широком задействовании жителей в процедурах разработки тестирования идей в количестве не менее трех к июню 2021 года

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

1. Выявить идентичности парка, его проблемы и сценарии использования, видение будущего экспертами и местными жителями. Методы: наблюдение, анализ документов, интервью, репрезентативный опрос с последующим кластерным анализом, гис-исследования.
2. Определить потенциал роли парка в районе, городе, стране и мире. Методы: экспертный анализ, бенчмаркинг-анализ, маркетинговый анализ.
3. Сформировать альтернативные концепции развития парка;
4. Протестировать концепции парка на фестивале Идей. Методы: организация демо-зон при возможно широком вовлечении заинтересованных жителей и организаций, наблюдение и сбор и анализ обратной связи посетителей фестиваля.



НАСЛЕДИЕ ПРОЕКТА

КАЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА

1. Повышение качества культуры отдыха в парке.
2. Повышение популярности и престижности места. Увеличение посещаемости парка жителями всех районов Нижнего Новгорода, туристами со всей России и мира.
3. Объединение инициативных групп горожан вокруг ключевой идеи участия в проектировании и дальнейших этапах устойчивого развития парка.
4. Повышения уровня знаний истории о культуре Автозаводского района - формирование платформы для других проектов пространственных и историко-культурных решений в парке или других общественных пространствах Автозаводского района.
5. Разработка и апробирование механизмов партисипативного проектирования городской среды.



МАСШТАБИРОВАНИЕ ПРОЕКТА

В дальнейшем материалы отчета с папками концепций будут переданы в ведомства и организации, задействованные в благоустройстве Автозаводского парка культуры и отдыха.

Разработанные, апробированные и скорректированные механизмы партисипативного проектирования и участия горожан в поддержании и развитии городской среды могут быть применены для работы с другими территориями.



ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОЕКТА

Социальные сети: Вконтакте, Facebook, Instagram

Публикации в нижегородских электронных и традиционных СМИ

Размещение на сайтах всех аффилированных организаций

Выступление на тематических форумах и конференциях



ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

Рабочая группа «Институт урбанистики»

Муниципальное предприятие «Автозаводский парк»

Департамент социальных проектов и коммуникаций администрации г. Нижнего Новгорода

ПАО «Газ»

Общественная палата г. Нижнего Новгорода



КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОЕКТА

Парки как досуговые учреждения соревнуются за аудиторию. В том числе, за счет развития уникального бренда.

Крупнейшие парки Нижнего Новгорода: парк «Швейцария», Сормовский парк и Автозаводский парк. В настоящее время ни один из них не обладает явно выраженной и согласованной в исполнении единой концепцией.

В рамках Автозаводского района именно объект нашего проектирования является центральным общественным пространством.

Парки способны иметь не только внутригородской туристический потенциал. Обладающие уникальностью парки способны стать точками туристического притяжения более широкого круга туристов, усиливая туристическое предложение города (Парк «Горького» в Москве, парк развлечений автомобильного бренда - “Ferrari World”, Абу-Даби)



ПЛАН ПРОЕКТА

№	Этап/задача	Сроки	Результаты
1	Выявление компонентов и факторов идентичности Автозаводского ПКиО на основе исторических, социологических, топографических исследований и серии общественных обсуждений	апрель-май 2021	Аналитика по компонентам и факторами идентичности Автозаводского ПКиО, широте и глубине разделяемых смыслов в отношении парка, общественном запросе на культурную составляющую концепции парка.
2	Формулировка и первичная проработка вариантов концепции Автозаводского ПКиО, работа с инициативными группами	май 2021	Гипотезы развития парка
3	Фестиваль Идей. Тестирование гипотез развития парка	июнь 2021	Оценка гипотез развития парка и потенциала инициативных групп. Выбор оптимальной концепции парка как основы для дальнейшего разв парка.

СМЕТА ПРОЕКТА

№ п/п	Наименование затрат	Стоимость за единицу, руб.	Количество единиц, шт.	Общая стоимость, руб.	Софинансирование руб.	Запрашиваемая сумма, руб.
Блок Исследования						
1	Разработка инструментария	15000	1	15000	0	15000
2	Административное руководство исследователями	30000	1	30000	0	30000
3	Исследователь-консультант	30000	2	60000	0	60000
4	Работа городских исследователей	7000	20	140000	0	140000
5	Разработка анкет	5000	1	5000	0	5000
6	Тиражирование анкет, инструкций, маршрутных листов, демонстрационных карточек	7000	1	7000	0	7000
7	Аналитика анкет	25000	1	25000	0	25000
8	Многомерный отчет	25000	1	25000	0	25000
9	Работа с данными в simpleforms, в т.ч ввод данных	15000	1	15000	0	15000
10	Прочие расходы (бумага, ручки, планшеты, питание, вода)	40000	1	40000	0	40000
Итого				362000	0	362000

СМЕТА ПРОЕКТА

Блок Мероприятия						
8	Аренда помещения	10000	1	10000	0	10000
9	Работа модератора	20000	2	40000	0	40000
10	Кураторство проекта	40000	3	120000	0	120000
11	Работа фотографа	20000	2	40000	0	40000
12	Прочие расходы (бумага, вода)	10000	2	20000	0	20000
Итого				230000	0	230000

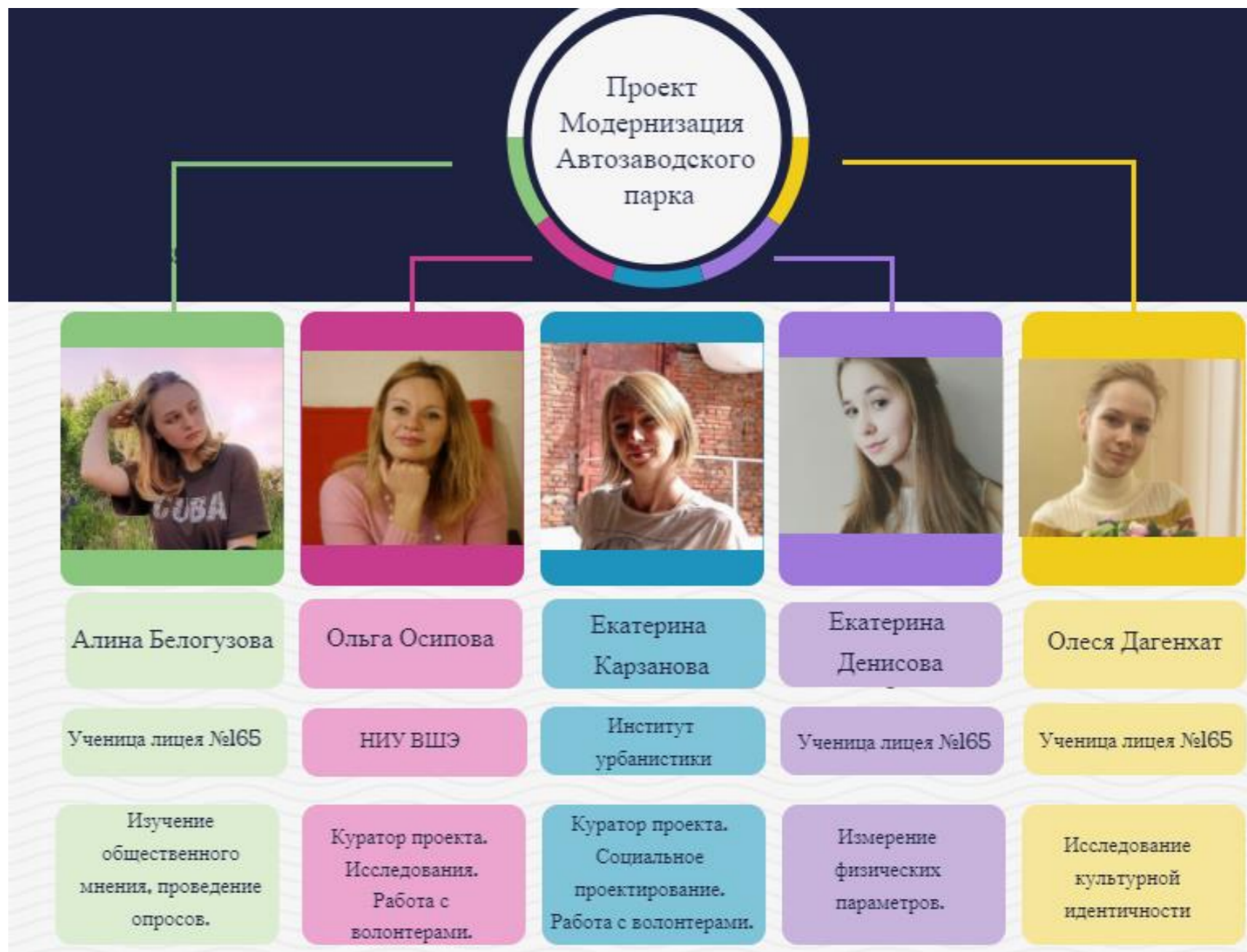
СМЕТА ПРОЕКТА

Блок Фестиваль						
15	Работа дизайнера	60000	1	60000	0	60000
16	Аренда мебели и аксессуаров для фестиваля	80000	1	80000	0	80000
17	Услуги аниматоров для проведения городских игр	3000	1	3000	0	3000
18	Полиграфия:изготовление баннера, информационные таблички, изготовление афиш мероприятия, изготовление сувенирной продукции и пр.	20000	1	20000	0	20000
19	Аренда звукового оборудования	20000	1	20000	0	20000
Итого				183000	0	183000

СМЕТА ПРОЕКТА

Блок Продвижение						
15	Дизайн	15000	1	15000	0	15000
16	Создание видеоролика	10000	1	10000	0	10000
17	SMM	40000	1	40000	0	40000
18	Таргет вк, insta,facebook, mytarget,google,yandex	50000	1	50000	0	50000
19	Создание сайта	30000	1	30000	0	30000
Итого				145000	0	145000
Итого по всему проекту				920000	0	920000

КОМАНДА ПРОЕКТА



ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО ПРОЕКТУ

Авторы:
Дагенхат Олеся,
Белогузова Алина,
Денисова Екатерина

Масштаб:
Автозаводский район, Нижний Новгород

Стадия реализации:
Разработка

Сроки реализации:
Апрель-июнь 2021

Бюджет проекта: 920 000

Показатели:

- не менее 3 концепций
- 5 участников школы городских исследователей
- 2 месяца обучения в школе городских исследователей
- 800 респондентов Автозаводского парка
- около 200 участников обсуждений дальнейших шагов по разработке смысловой концепции
- 1 фестиваль Идей для тестирования гипотез развития парка
- 1 500 посетителей фестиваля